

AUTAN SINUA  
MUOTOILEMAAN KOLME  
TOIVOMUSTASI  
KIERTOTALOUDEN  
ARVOJEN MUKAISEKSI.



Jani Ilonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

## LUO HOUKUTTELEVA ASIAKASKOKEMUS

Luo positiivinen ja houkutteleva asiakaskokemus kiertotalouden tuotteillesi ja palveluillesi. Olisi hyvä, että asiakas tuntee, ymmärtää ja kokee kaikilla aisteillaan tuotteen tai palvelun ominaisuudet positiivisesti. Tällöin asiakkaan on helppo valita kiertotalous ja mielikuvat kiertotalouden tuotteista ja palveluista paranevat.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Hai Ta, A., Aarika-Stenroos, L. & Litovuo, L. (2022). [Customer Experience in Circular Economy: Experiential Dimensions among Consumers of Reused and Recycled Clothes](#). Sustainability 14(1).