

Arvoketjut kiertotaloudessa

Tervetuloa kuulemaan uusimpia CICAT2025-hankkeesta saatuja kiertotalouteen liittyviä tutkimustuloksia!

3.11.2022

CICAT ➤ 2025

**BUSINESS
FINLAND**

Ohjelma

Tilaisuuden puheenjohtajana Piia Nurmi

13.00 Tervetuloa!

Tutkimustulosten esittely: Arvoketjut kiertotaloudessa

Kommenttipuheenvuoro: Business Finland

Kysymyksiä? Kommentteja!

Seuraavat askeleet: Mitä yrityksenne voi tehdä seuraavaksi

klo 14.00 tilaisuus päättyy

Tilaisuudet järjestää Business Finland yhdessä CICAT2025-hankkeen kanssa.

Pyrkimyksenä on vastata yritysten kysyntään saada osaamista kiertotalouden johtamiseen, strategisiin kysymyksiin sekä yhteistyöhön yritysten välillä.

Tilaisuudet ovat avoimia kaikille asiasta kiinnostuneille ja ne järjestetään verkossa kahtena eri torstaina loppuvuodesta 2022.

Kaikki materiaalit jaossa <https://cicat2025.turkuamk.fi/fi/seminaarimateriaalit/>

Hankkeessa tutkitaan **kiertotaloutta vauhdittavia tekijöitä** eli kiertotalouden katalyyttejä.

Tavoitteena on valjastaa katalyytit päättäjien ja yritysten käyttöön.

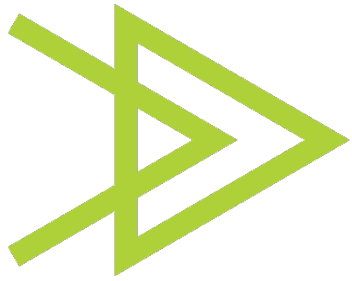
Tässä webinaarisarjassa kuullaan tutkimustuloksia ja niiden soveltamista käytäntöön yrityksissä sekä tarjotaan osallistujille mahdollisuus keskustella muiden yritysosallistujien ja kiertotaloustutkijoiden kanssa.

Tutkimustulokset esittelyssä tänään

Kommentteja, keskustelua &
kysymyksiä chatiin!

- Kiertotalousperusteinen arvonaluonti **sidosryhmäyhteistyössä**
- **Yhteistyön** rooli kiertotalouden arvonaluonnissa
- Yhteistyö ja sen johtaminen **toimitusketjuissa** mahdollistaa kiertotalouden liiketoimintamallit
- **Asiakkaiden** osallistuminen arvonaluontiin startup-yrityksissä
- **Kaupunki** mahdollistaa kiertotaloutta
- **Käytännön esimerkki** kiertotalouden arvoketjusta: tekstiilit
- **Yhteenvedo**



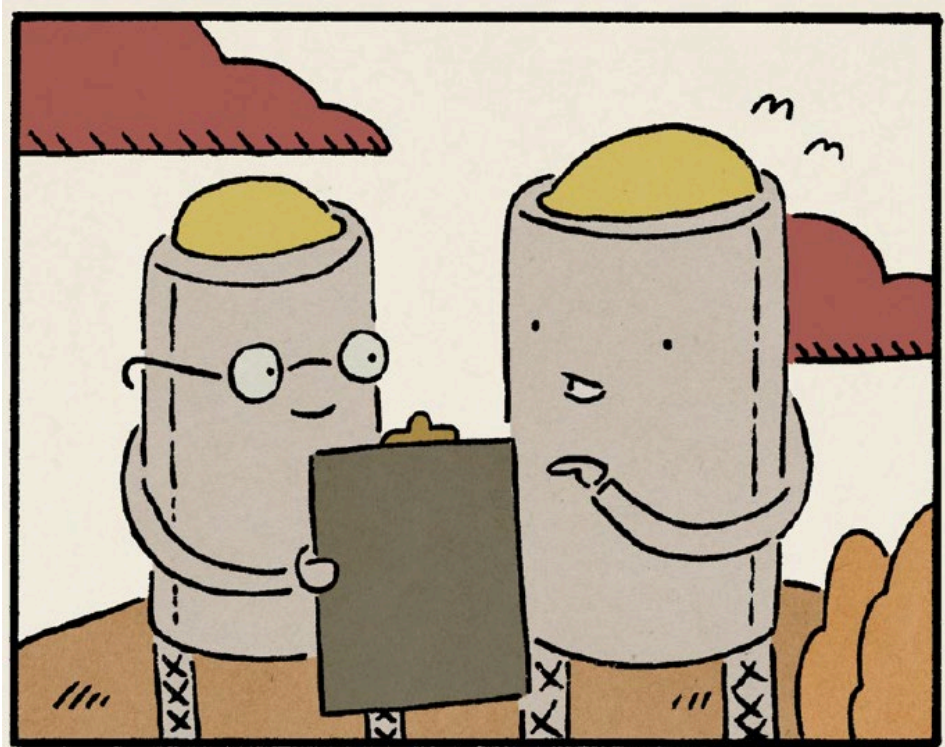


Kiertotalousperusteinen arvonluonti sidosryhmäyhteistyössä

Riikka Tapaninaho

Tampereen yliopisto

Kiertotalouden vahvistaminen vaatii **siilot ylittävää sidosryhmien yhteistyötä** paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

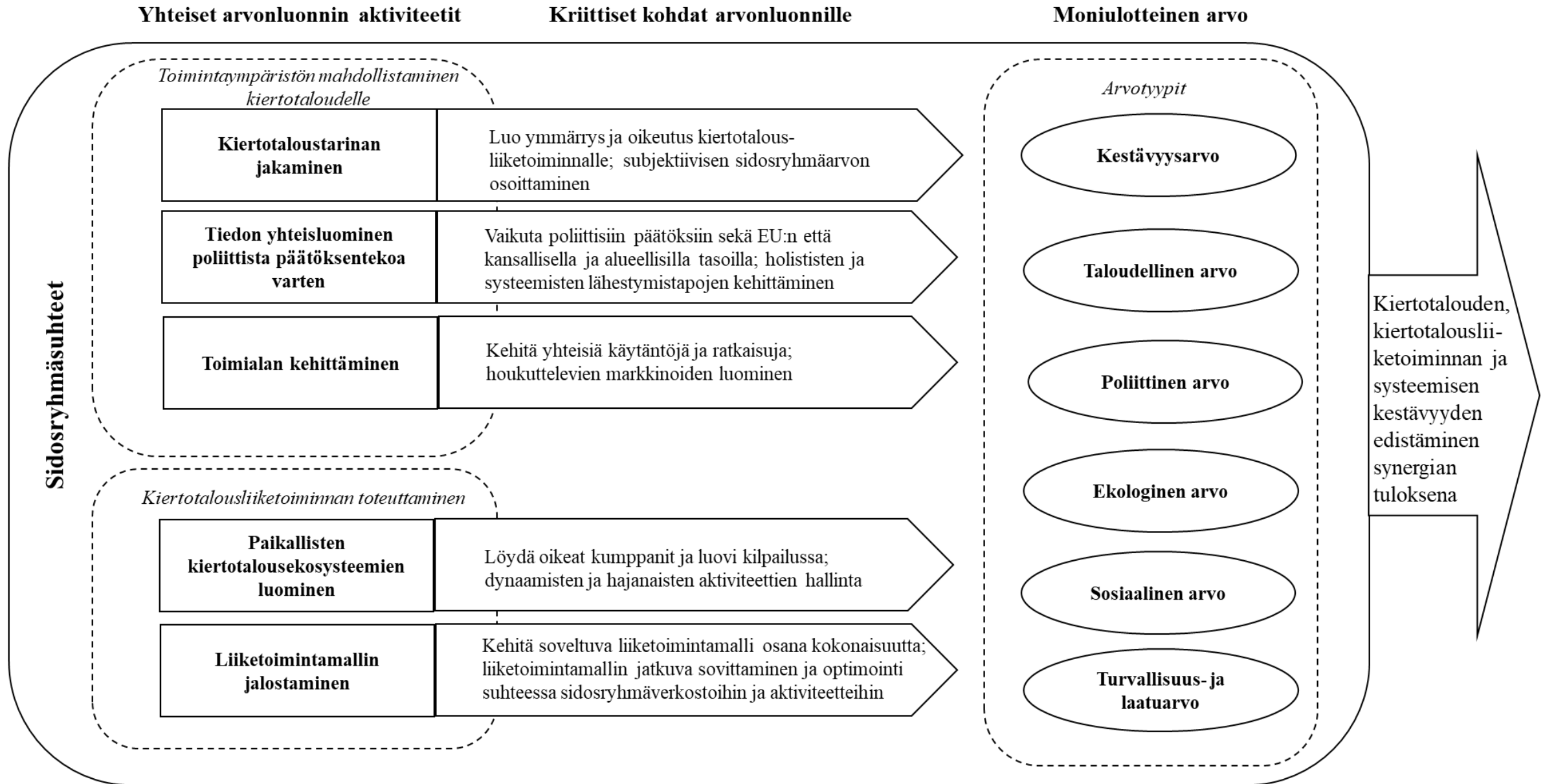


Kiertotalouden tavoitteiden saavuttaminen vaatii sekä jatkuvaa sidosryhmädialogia että käytännön toimintaan panostamista.



Lähde: CICAT2025 (2019). Kiertotalouden vahvistaminen vaatii siilot ylittävää yhteistyötä. Poliitikkasuositus.

Case kiertotalousliiketoiminta: Moniulotteinen arvonluonti tapahtuu sidosryhmäsuhteissa ja yhteisissä arvonluonnin aktiviteeteissa



Kiertotaloudessa tarvitaan perinteisen arvonaluontinäkemyksen rinnalle sidosryhmäsuhteiden näkökulma



Jotta yritykset voivat luoda arvoa kestävyiden kontekstissa, liiketoiminnan tulee:

1. **Omaksua systeeminen ja relationaalinen näkemys arvonaluontiin, missä huomio on sidosryhmäsuhteissa.**
2. Rakentaa yhteisille arvonaluonnin aktiviteeteille yhteiskunnan eri tasoilla yli organisaatorajojen.
3. Ymmärtää arvo moniulotteisena.
4. Käsitellä kestävyiden liittyvää kompleksisuutta, jännitteitä ja kilpailevia vaatimuksia.
5. Syvällisesti ymmärtää suhteitaan ympäröivään yhteiskuntaan ja luonnonympäristöön.

Tapaninaho (2022): Stakeholder value creation in the intersection of business and sustainability.

Yhteistyön rooli kiertotalouden arvonluonnissa

Milla Sarja

Jyväskylän yliopisto

CICAT ➤➤2025

Yhteistyö olemassa olevissa verkostoissa

Tietotaidon ja kokemuksen jakaminen

- Ymmärryksen lisääminen kiertotalouden mahdollisuuksien suhteen (tietyssä toimintaympäristössä)

Tiedon jakaminen

- Muutokseen ja tarpeisiin ennakoivasti valmistautuvaa toimintaa

Kollektiivinen toiminta

- Yhteisymmärryksen ja yhteisten toimintamallien etsiminen toimialalle

Yhteistyö uusissa verkostoissa

Uusien yhteyksien luominen

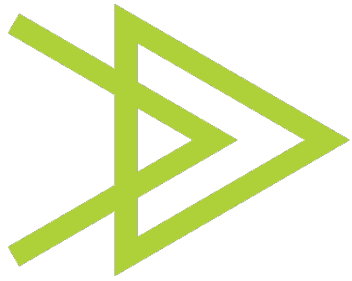
- Uudet tai laajemmat mahdollisuudet kiertotalouden toteuttamiselle

Infrastruktuurin rakentaminen

- Kiertotaloutta mahdollistavan infrastruktuurin suunnittelu ja luominen

Ennakoiva toiminta, toimintakulttuurin luominen

- Referenssien, toimintatapojen, yhteisten pelisääntöjen luominen toimintaympäristöön
- Skaalattavuuden (testaaminen) tuominen käytäntöön

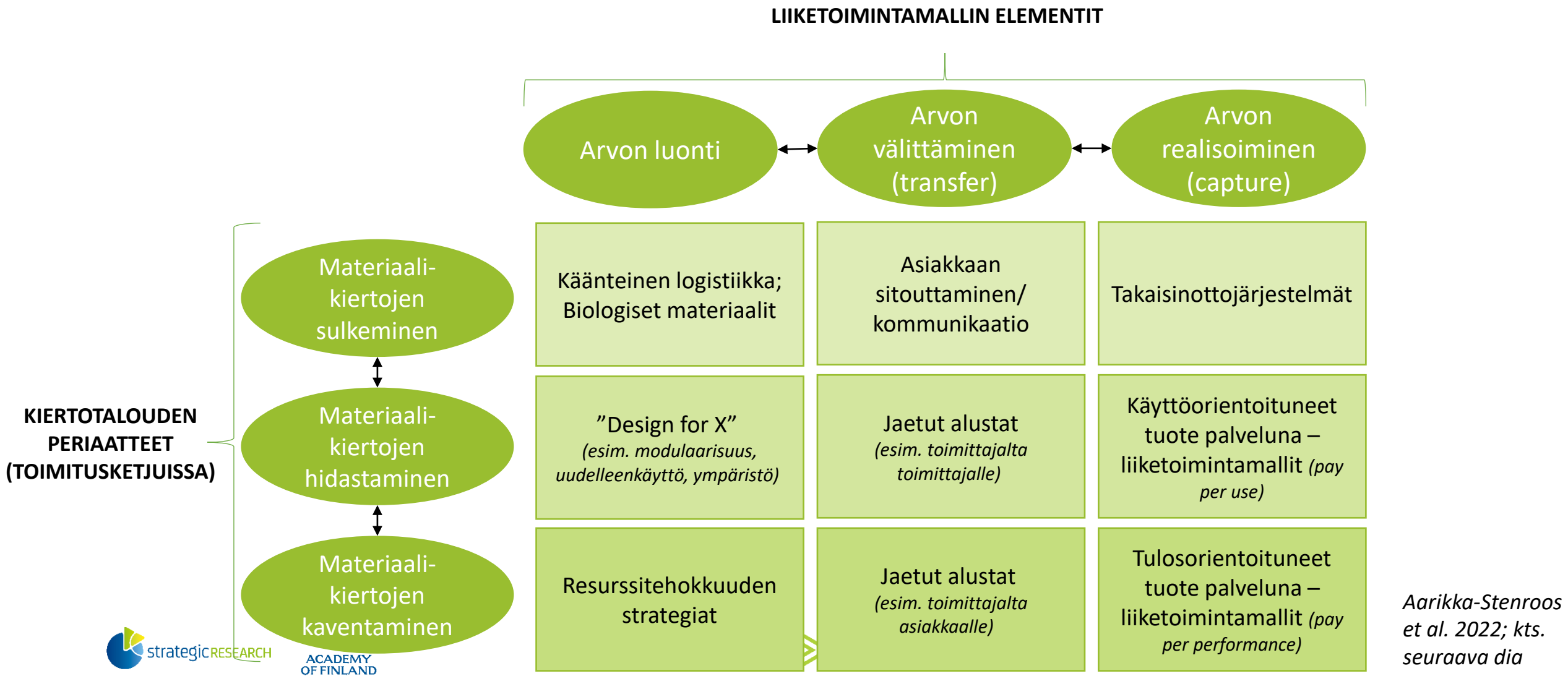


Yhteistyö ja sen johtaminen toimitusketjuissa mahdollistaa kiertotalouden liiketoimintamallit

Jenni Kaipainen & Leena Aarikka-Stenroos

Tampereen yliopisto

Millaista yhteistyötä toimitusketjuissa tarvitaan kiertotalouden liiketoimintamallien mahdollistamiseksi?



Mitä huomioida johtamisessa, jotta toimitusketjut tukevat kiertotalouden liiketoimintamallia?

Yrityksen yhteistyö toimitusketjussa kiertotaloudellisen liiketoimintamallin myötä

Logistiset ketjut

Kommunikaatio & brändääminen

Strategiset kumppanuudet
kiertotalouden toimitusketjuissa osana yrityksen strategiaa

Digitaaliset teknologiat ja työkalut datan
keräämiseksi, prosessoimiseksi ja jakamiseksi

Moninaiset innovaatiot
kiertotalouden liiketoimintamallin kehittämisessä

Laaja yhteistyö yrityksen, toimitusketjun ja muiden sidosryhmien välillä



Uusia, perinteiset sektorirajat ylittäviä, "epätyypillisiä" yhteistyösuhteita

Kilpailijayhteistyö

Toimialan kehittäminen: toimialan normit ja käytänteet

Markkinan kehittäminen;

Yhteiskunnan toimintamalleihin ja preferensseihin vaikuttaminen
Sääntelyyn ja muihin sosiaalisiin instituutioihin vaikuttaminen yhdessä

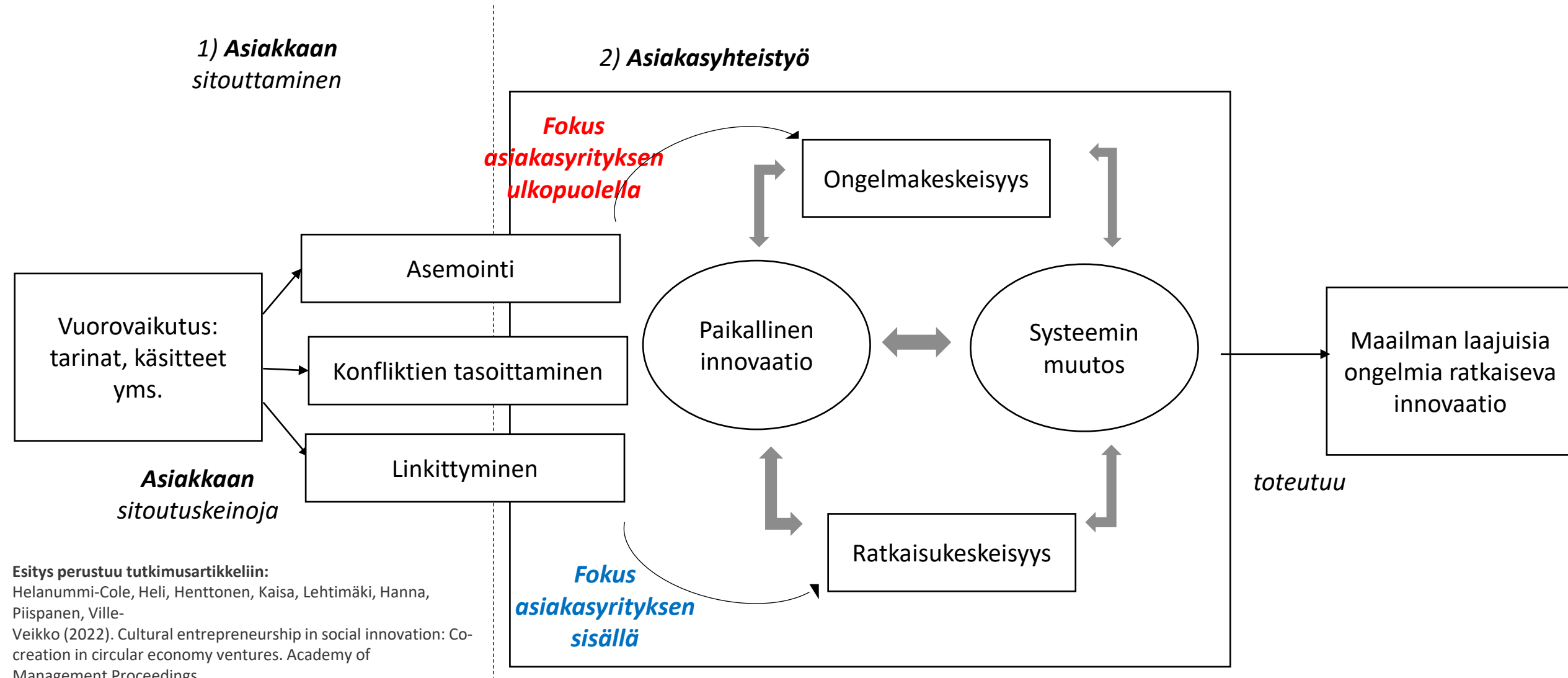
Miten asiakkaat sitoutetaan arvonluontiin kiertotaloudellisissa innovaatioissa startup- yrityksissä?

Kaisa Henttonen

Itä-Suomen yliopisto

CICAT ➤➤2025

Miten asiakkaat sitoutetaan arvonluontiin kiertotaloudellisissa innovaatioissa startup-yrityksissä?



Kaupunki mahdollistaa kiertotaloutta

Ari Jokinen

Tampereen yliopisto

CICAT ➤➤2025

Missä tilanteissa arvoketjut hahmottuvat kaupungin ja yritysten välillä?

- kiertotalous edistyy kaupungeissa monella rintamalla
- julkinen intressi muuttuu tilanteen mukaan (julkiset arvot pysyvämpiä)
- aikaikkunat ratkaisevat; kilpailutus yksinään ei riitä arvonluonnissa

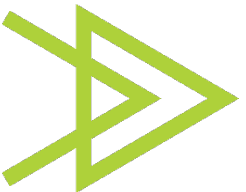
Vapaa vuorovaikutus > ennakoiva markkinavuoropuhelu > kilpailutus

Kaupungin strategiat > julkisten hankintojen periaatteet > tontinluovutus kriteerit > kilpailutus

Tulevaisuuden simulointi > sosiaaliset ja tekniset innovaatiot > superkortteli > kilpailutus

Päätelmiä

- Yritysten varhainen osallistuminen vaikuttaa siihen, millaisiksi arvoketjut muodostuvat
- Kaupunkien on edelleen uudistettava hallintamallejaan



Käytännön esimerkki arvoketjusta: tekstiilit – eli tekstiilien kiertotalouden ekosysteemi Telaketju

Piia Nurmi

Turun ammattikorkeakoulu

CICAT ➤ 2025



telaketju

**TELAKETJU -
ACTIVE NETWORK OF ACTORS
AND RESEARCH CONTINUUM**

www.telaketju.fi

TELAJETJU



- Telaketju is active collaboration network which aims for more sustainable productions, use and cycles of textiles.

Network

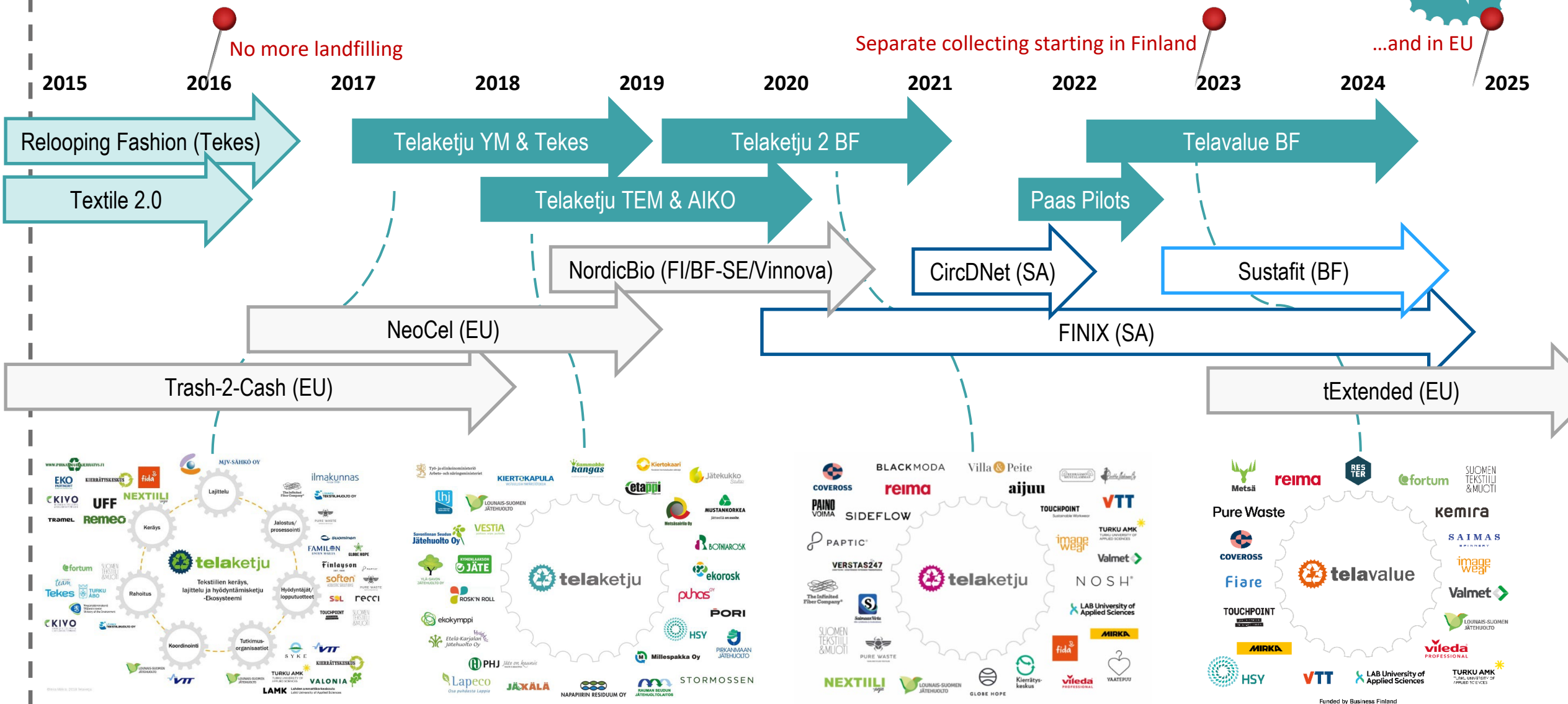


- Research work carried out in projects is laying a foundation for circular textile business in Finland.

Research



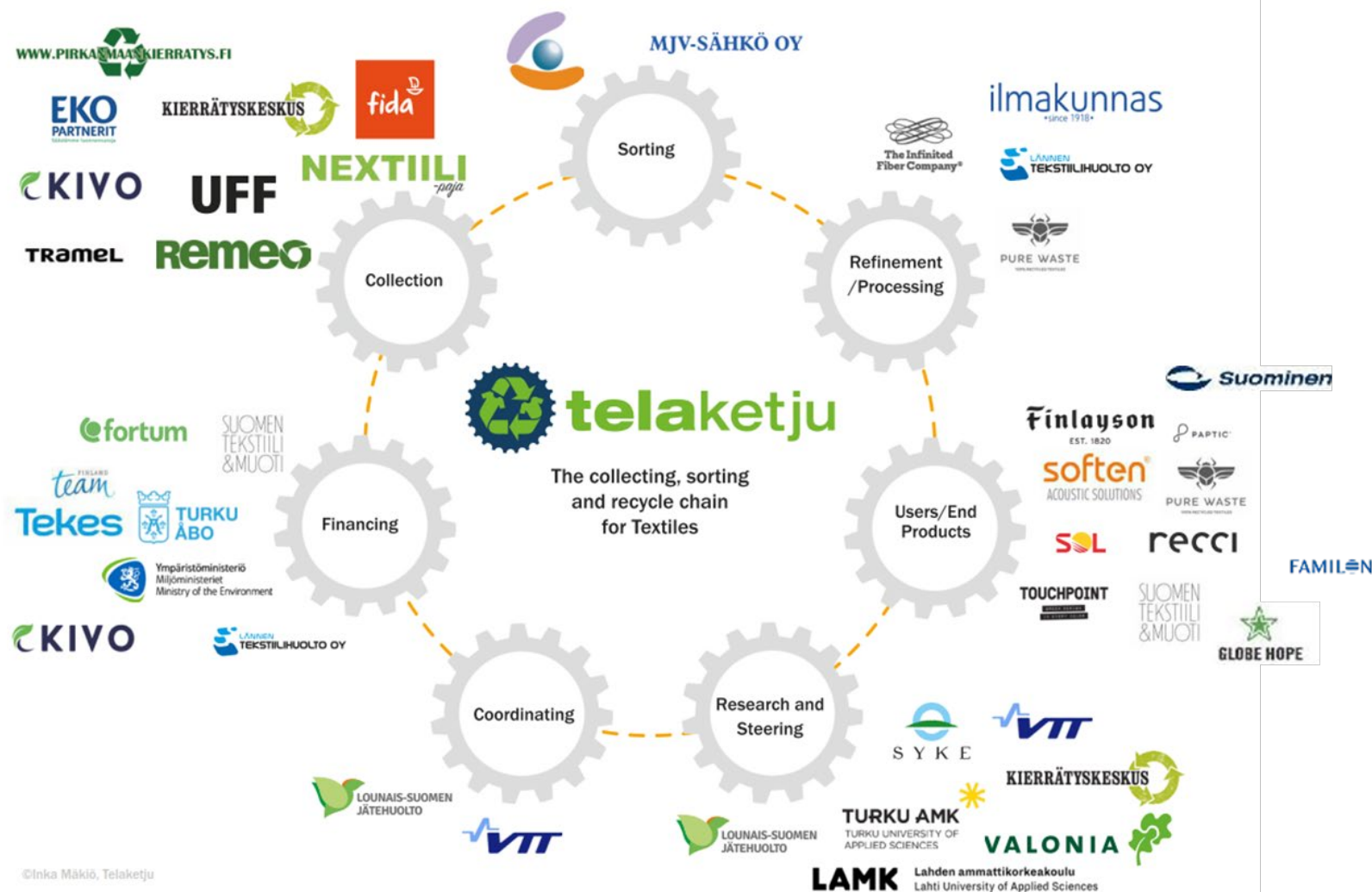
ACTIVE RESEARCH CONTINUUM



Tutkimus – ensimmäinen vaihe

2017-2019

TELAKETJU YM JA TEKES PROJEKTIT



Toinen vaihe

2019-2021

TEM project related to **Refinement plant**
(LSJH) continued until 2020

Public **Telaketju 2 Business Finland** project
Coordinated by VTT 2019-2021

Activities also on company network



TELAKETJU 2 BF PROJEKTI





telavalue

Kolmas vaihe

2021-2024

PaaS (Products-as-a-service) Pilots 2021-22

Coordinated by Turku UAS

Telavalue BF Co-Innovation project 2022-24

Coordinated by VTT

Activities also on company network e.g.

Investment project to **Refinement plant**

Lounais-Suomen Jätehuolto Oy (LSJH)

TELAVALUE BF PROJEKTI



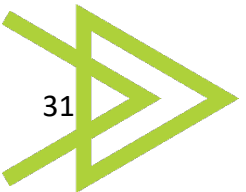
Funded by Business Finland

CICAT ➤➤2025

Yhteenvetona kiertotalouden arvoketjuista

Yhteenvetona

- **Arvon & arvon luonnin uudelleen määrittely**
 - Arvoa luodaan kautta toimitusketjun, sidosryhmien & strategisten kumppanien kanssa, yli sektorirajojen, kaikilla yhteiskunnan tasoilla
- **Yhteistyö ja kumppanuudet**
 - Yhteistyöperustaisen liiketoimintastrategian merkitys korostuu kiertotaloussiirtymässä
- **Kiertotaloustoimijuus** – mahdollisuus & vastuu jokaisella



CICAT ➤➤2025

Kommenttipuheenvuoro

Outi Suomi

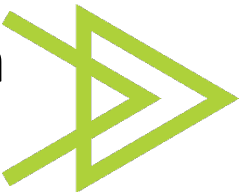
*Head of Bio and Circular Finland program
Business Finland*

CICAT ➤➤2025

Kysymyksiä, kommentteja?

Jatkoaskeleet: Mitä yrityksenne voi tehdä seuraavaksi?

- Seuraava webinaari 17.11.: Asiakasarvo kiertotaloudessa
- Tämän webinaarin materiaalit CICAT2025-nettisivuille
- myös tutkimustulokset käytettävissä nettisivuilla www.cicat2025.fi
- yritysten tarpeiden mukaan etenemistä & ohjaamista, ota yhteyttä!
- LinkedIn-ryhmä, tervetuloa!
- kiertotaloudessa on merkittävästi liiketoimintamahdollisuuksia eri alojen yrityksille ja yritysverkostoille



Kiitos! Ollaan yhteydessä!

piia.nurmi@turkuamk.fi

satu.teerikangas@utu.fi

riikka.tapaninaho@tuni.fi

milla.s.sarja@jyu.fi

jenni.kaipainen@tuni.fi

leena.aarikka-stenroos@tuni.fi

kaisa.henttonen@uef.fi

ari.k.jokinen@tuni.fi

Jatketaan keskustelua! Tule mukaan kiertotaloussymposiumiin 11.11.2022!

<https://cicat2025.turkuamk.fi/fi/symposium/> (online)