

CICAT 2025

Pro gradu: Yhdessä kohti kiertotaloutta? Vaateteollisuuden yrittäjien näkemykset kuluttajien ja yritysten välisestä vuorovaikutuksesta siirtymässä kohti kiertotaloutta.

Aihe ja menetelmä

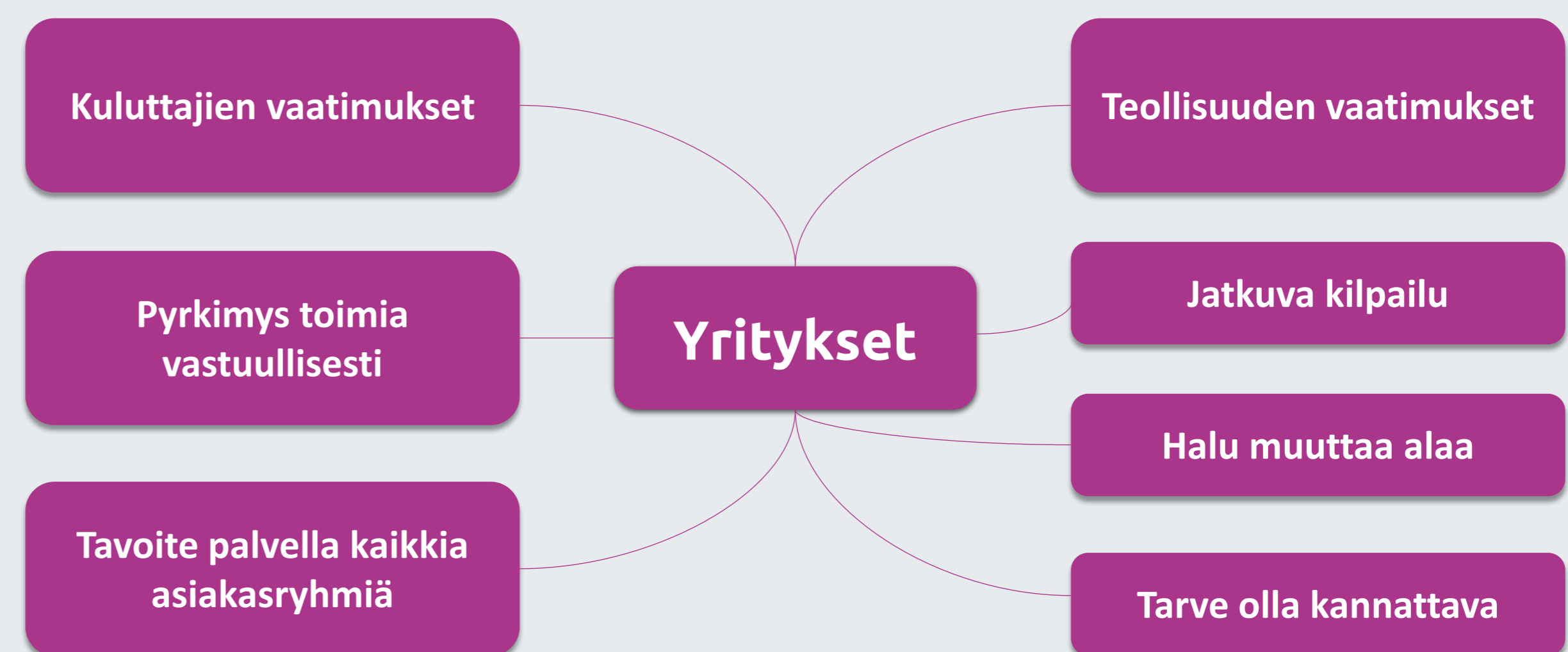
Pro gradu -tutkimukseni tarkastelee vaateteollisuuden siirtymää kohti kiertotaloutta yrittäjien näkökulmasta. Tarkoituksena oli hahmottaa, millaisia haasteita yrittäjät näkevät liittyvän yritysten ja kuluttajien vuorovaikutukseen kiertotalouteen siirryttäessä. Mitkä tekijät voisivat parantaa vuorovaikutusta ja edistää vaateteollisuuden siirtymää kohti kiertotaloutta?

Tutkimuksen tutkimusmenetelmä on yrittäjien haastattelujen laadullinen sisällönanalyysi. Tutkimukseen on haastateltu kahdeksaa suomalaista vaateteollisuuden yrittäjää keväällä 2022. Kaikki yrittäjät valmistivat uusia vaatteita vanhoista vaatekuiduista tai erilaisista kierrätetyistä materiaaleista. Haastateltavat yritykset olivat pääosin pieniä, 1–5 hengen yrityksiä, mutta mukaan mahtui muutama suurempikin yritys.

Tutkimuksen tulokset

Tutkimuksessa havaittiin, että yrittäjät näkevät kuluttajien roolin todella tärkeänä muutoksessa kohti kiertotaloutta. Suurimpia haasteita yritysten ja kuluttajien vuorovaikutuksessa nähtiin olevan kuluttajien asenteiden ja käytöksen välinen kuilu sekä luottamuksen ja tiedon puute toimijoiden välillä. Kuluttajien ja yritysten välille tarvittaisiin enemmän ymmärrystä toistensa toiminnasta ja siihen vaikuttavista tekijöistä. Vuorovaikutuksen edistäjiä tunnistettiin useita, joista suurimpina näyttäytyi luottamuksen parantaminen läpinäkyvyyttä, rehellisyyttä ja inhimillisyyttä lisäämällä sekä kuluttajien aktiivisuutta ja harkitsevaisuutta lisäämällä. Kuluttajien ja yrittäjien vuorovaikutuksessa on tämän tutkimuksen perusteella vielä suuria haasteita, jotka hidastavat vaateteollisuuden muutosta kohti kiertotaloutta.

Yritykset toimivat ympäristössä, jossa niiden toimintaan kohdistuu paljon odotuksia, vaatimuksia ja tavoitteita. Ne tulevat osittain yritysten ulkopuolelta, mutta myös yrityksen sisäisiltä sidosryhmiltä.



Alla olevassa taulukossa näkyy tutkimuksessa esiin nousseita haasteita yritysten ja kuluttajien välisessä vuorovaikutuksessa.

Haasteita kuluttajien ja yritysten välisessä vuorovaikutuksessa

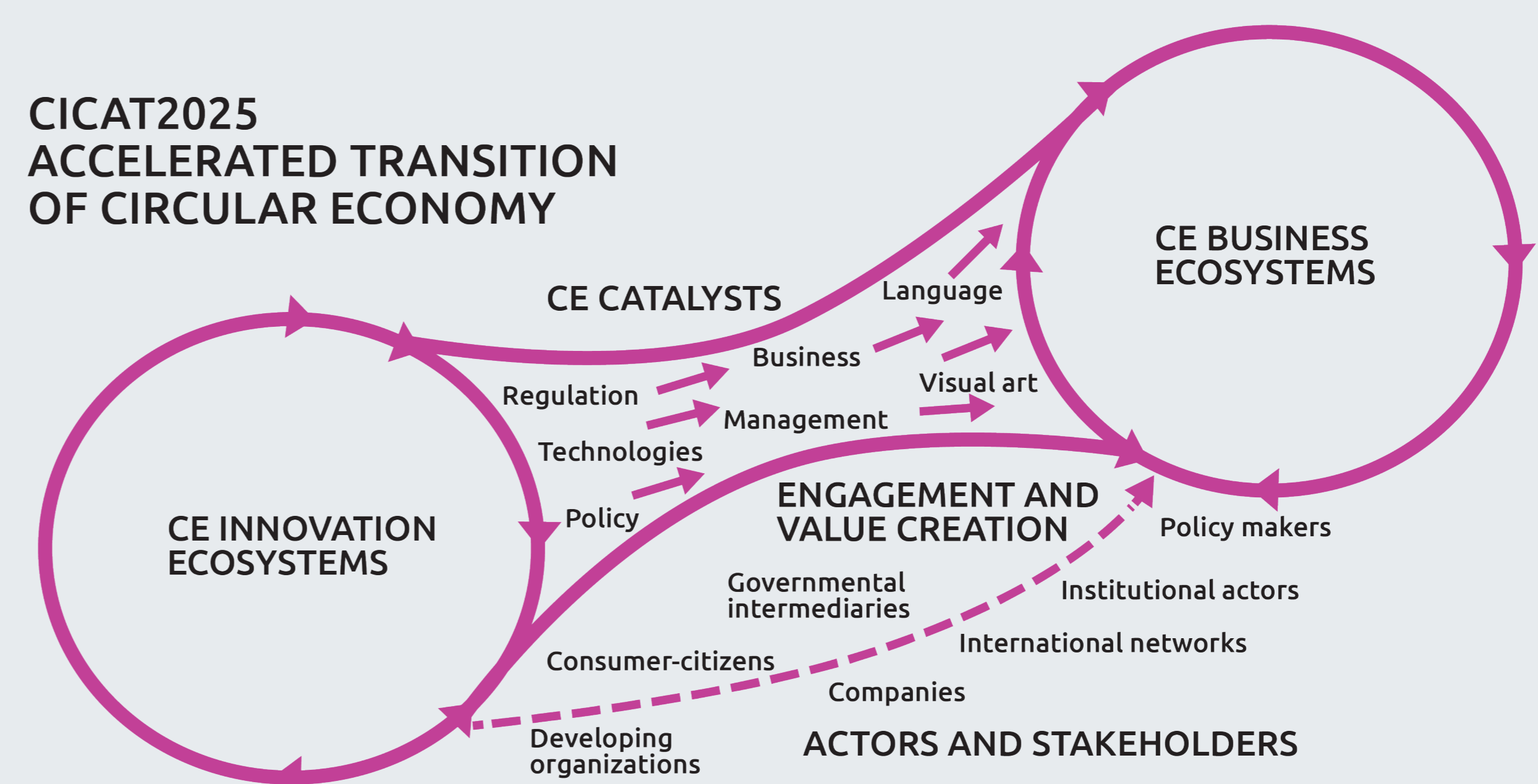
Vaatimukset alhaisista hinnoista
Yritysten viherpesu (tahaton ja tahallinen)
Yritysten taloudelliset haasteet
Luottamuksen puute
Tiedon paljous mutta toisaalta sen vähäisyys
Läpinäkyvyyden puute
Ennakkoluulot vaatteiden ulkonäköä kohtaan
Pikamuoti ja yleinen toimintaympäristö
Kuluttajien asenne–käytös–kuilu

What is CICAT2025?

Circular Economy Catalysts: From Innovation to Business Ecosystems, CICAT2025 is a joint project of Finnish universities aiming to facilitate the transition from linear to circular economy.

CICAT2025 explores a wide range of circular economy catalysts that have the potential to accelerate the adoption of circular economy principles in society and markets. The project supports Finland's strategic objective to become a global leader in circular economy by 2025.

The consortium consists of:
Tampere University, University of Turku, University of Jyväskylä,
University of Eastern Finland, Tampere University of Applied Sciences and
Turku University of Applied Sciences
Grant number: 320194/320206



cicat2025.fi

Juulia Möksy, Turun yliopisto