



Kikat

KIERTOTALOUS HALTUUN

Tutkimus: CICAT2025-konsortio

Kikkatyö: Topi Turunen

Kikkojen kuvitus: Jani Ikonen



CICAT  2025



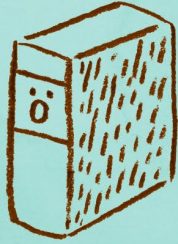
**PUHUSSASI KIERTOTALOUDESTA
SIDO PUHE KONKREETTISEEN TEKOOON**

Kun puhut kiertotaloudesta, sido se konkreettisiin toimiin. Tämä tekee kiertotaloudesta ymmärrettävää eri tasoilla ja eri toimijoille. Lisäksi se avaa näiden tasojen ja toimijoiden suhteita. Tällöin kiertotalous myös yhdistetään sen moninaisiin sovelluskohteisiin eikä se jää ”muotitermin” tasolle. Yhden oikean merkityksen etsiminen ei ole myöskään tarkoituksenmukaista.

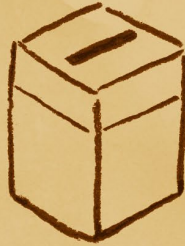
Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Virsu, V. & Sjöblom, P. (2020). [Kiertotalouden kehukset: Vertailussa viranomaisviestintä ja kansalaisten määritelmät.](#) *Media & Viestintä*, 43(3), 227–247.

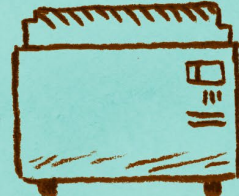
Sjöblom, P. (2021). [Communicating with brand names in the sustainable Finnish fashion industry.](#) *Onomastica*65(2), 255–270.



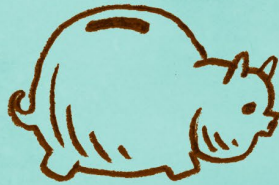
Ö-MAPPI



ALOITELAATIKKO



PAPERISILPPURI



SÄÄSTÖLIPAS



TAIKURINHATTU



PÖYTÄLAATIKKO



LANTTULAATIKKO

Jani Ilonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

OTA KÄYTTÖÖN KIERTOTALOUDEN ALOITELAATIKKO

Työntekijöillä on usein yritysjohtoa enemmän tietoa siitä, kuinka heidän omaa työmukavuuttaan ja -tehokkuuttaan voitaisiin edistää. Ota käyttöön kiertotalouden aloitelaatikko, johon työntekijät voivat tehdä kokemuksiinsa perustuvia kiertotalouden aloitteita. Käsittele aloitteet säännöllisesti mahdollisina toimintamalleina. Muutosmyönteisyys kasvaa kokeilukulttuurin ja hyvien käytäntöjen käyttöönoton mukana.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Piispanen, V.-V., Peltola, S., Lehtimäki, H., Henttonen, K. & Pitkänen, J. (2021). Circular Economy Innovation in Waste Management: Employees as Sustainability Agents. Teoksessa V.V. Piispanen, A.K. Dey & S. Mishra (Eds.), *Case Studies on Perspectives on Entrepreneurship and Sustainability* (s. 3–10) Bloomsbury India.

Peltola, S. (2020). ”Ne on ihan sellasia pieniä asioita mut sil on valtavaa vaikutusta” – Jätteenkuljetuspalveluiden työntekijöiden rooli ekoinnovaatioprosessissa. Pro gradu -tutkielma, Itä-Suomen yliopisto.

Onkila, T., Mäkelä, M., & Sarna, B. (2021). Työntekijät vastuullisuuden sidosryhmänä : monimerkityksellisyys ja vastuullisuusviestinnän haasteet. Teoksessa K. Eräranta, & V. Penttilä (Eds.), *Vastuullinen viestintä* (s. 108–122). ProCom.



ALOITA PIENESTÄ

Aloita tuotekehitys ja toiminnan kehittäminen pienin askelin, jotta uusi kiertotalouden mukainen toiminta ei aiheuta tarpeettomia riskejä yrityksen toiminnalle. Riskejä kannattaa jakaa tekemällä kokeilut yhdessä toisten toimijoiden kanssa.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Lehtimäki, H., Piispanen, V.-V., Henttonen, K. (2020). [Strategic Decisions Related to Circular Business Model in a Forerunner Company: Challenges Due to Path Dependency and Lock-In.](#) South Asian Journal of Business and Management Cases 9(3).

Piispanen, V.-V., Henttonen, K., Aromaa, E. (2020). The role of drivers and adaptation factors in transferring business from linear to circular – Case Martela. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability 16(1).

“AJATUSHAUTOMO JA KANALA.
TILA UUSILLE IDEOILLE.”



Jani Honen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

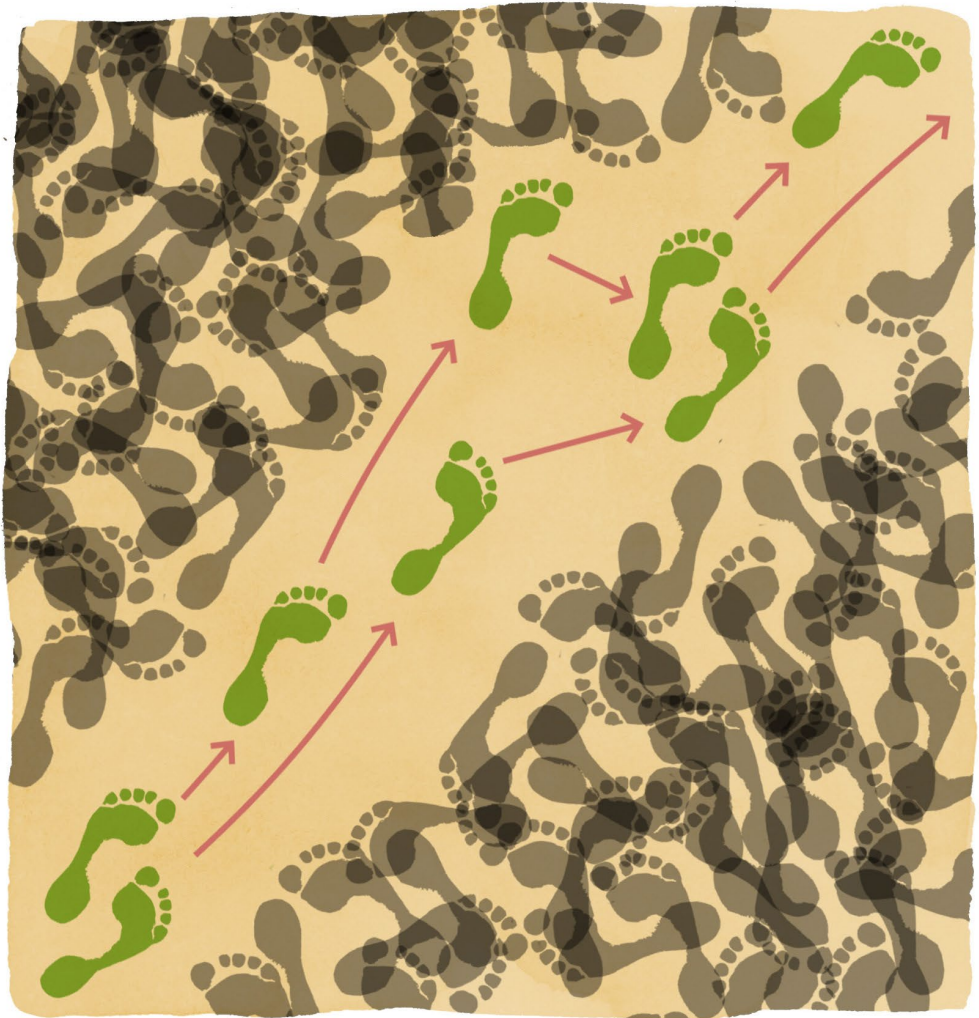
**JAA TIETOA
ONNISTUMISISTA**

[Kestävyysoikka-palvelussa](#) kaupungit, kunnat, yritykset, järjestöt ja tavalliset kuluttajat jakavat avoimesti omia onnistuneita kiertotalouden toimintamallejaan ja hyviä käytäntöjään. Tutustu tietopankin ratkaisuihin ja jaa tietoa omista toimintamalleistasi ja hankkeistasi. Näin voit edistää kiertotaloutta ja eri toimijoiden välistä yhteistyötä kiertotalouden toteuttamisessa.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Nylén, E.-J., Riki, A. Jokinen, A. & Jokinen, P. (2021).

[Kiertotalouden kestävyyslupaukset](#) – Espoon, Lahden, Tampereen ja Turun kaupunkistrategioiden vertailu. Yhteiskuntapolitiikka 86 (4).



Jani Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

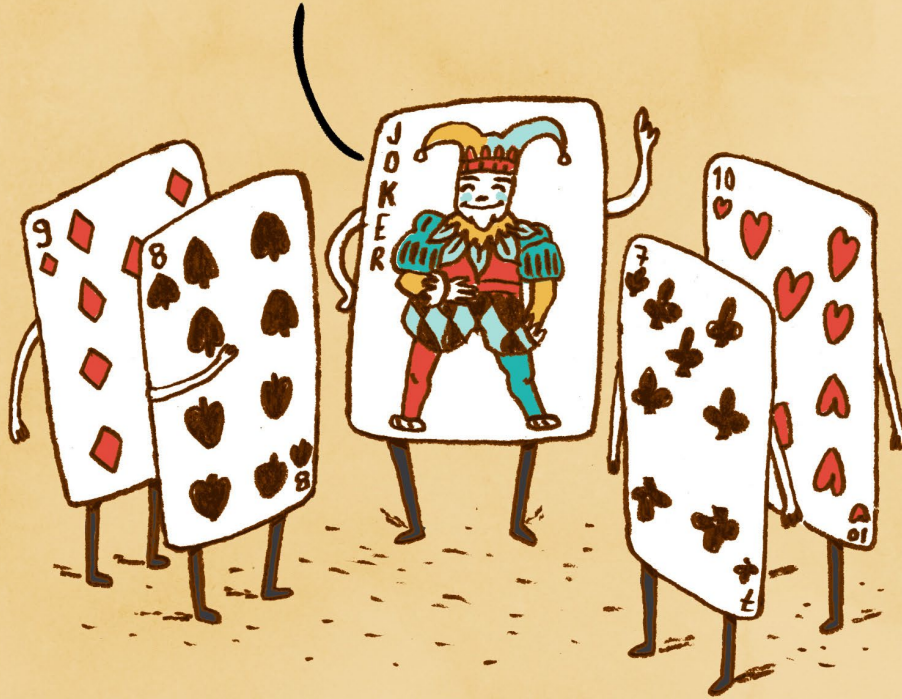
OTA KÄYTTÖÖN KIERTOTALOUDEN SUJUVAN SOPIMISEN ASKELEET

CICAT2025-hankkeessa on luotu [sujuvan sopimisen askeleet](#), joita noudattamalla voit ottaa kiertotalouden erityiskysymykset (esim. uudet liiketoimintamallit, epäselvät vastuusuhteet) entistä paremmin huomioon sopimuksien yhteydessä. Tämä helpottaa osapuolien yhteistoimintaa lisäämällä sopimusprosessien luottamusta, selkeyttä ja avoimuutta. Sujuva sopiminen lisää yhteistyötä ja edistää kiertotaloutta.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Sweco. (2021). [Kiertotalouden sopimusoikeudelliset kysymykset](#). Sweco Ympäristö Oy.

ERILAISUUS ON MEIDÄN VAHVUUS!
YHDESSÄ MEILLÄ ON HYVÄT
MAHDOLLISUUDET KUKOISTAA.



Jani Ikonen, CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**ALOITA YHTEISTYÖ
PALJASTAMALLA KORTTISI**

Kun aloitat yhteistyötä kiertotaloudessa, järjestä keskustelutilaisuus tai työpaja, jossa kirjataan jokaisen osapuolen tavoitteet, toimintatavat, vastuut ja hyödyt kaikkien nähtäville. Keskustelua voi fasilitoida puolueeton koordinaattori. Keskustelun tuloksiin on hyvä palata ja tarvittaessa päivittää niitä yhteistyön edetessä. Tämä auttaa kiihdyttämään kiertotaloutta edistämällä läpinäkyvää ja toimivaa yhteistyötä.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Pohjautuu: Harala, L. (2021). Coopetition and Alignment in Circular Economy Ecosystems – Beverage Package Recycling System and Circular Economy Service Platform. Faculty of Engineering and Natural Sciences, Master of Science Thesis.



Zani Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**KARSI KULUTUSTA,
EDISTÄT KIERTOTALOUTTA**

Kiertotalous ei ole vain materiaalien kierrättämistä. Kun vähennät kulutusta, säästät luonnonvaroja. Tällä tavalla edistät kiertotaloutta. Tämän ymmärtäminen luo merkityksen tunnetta ja toimijuutta.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Sjöblom, P. & Virsu, V. (2021). [Kiertotalous-sanan tunnettuus ja merkitystulkinnat](#). Puhe ja kieli, 41(4).

AUTAN SINUA
MUOTOILEMAAN KOLME
TOIVOMUSTASI
KIERTOTALOUDEN
ARVOJEN MUKAISEKSI.



Jani Ilonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

LUO HOUKUTTELEVA ASIAKASKOKEMUS

Luo positiivinen ja houkutteleva asiakaskokemus kiertotalouden tuotteillesi ja palveluillesi. Olisi hyvä, että asiakas tuntee, ymmärtää ja kokee kaikilla aisteillaan tuotteen tai palvelun ominaisuudet positiivisesti. Tällöin asiakkaan on helppo valita kiertotalous ja mielikuvat kiertotalouden tuotteista ja palveluista paranevat.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Hai Ta, A., Aarika-Stenroos, L. & Litovuo, L. (2022). [Customer Experience in Circular Economy: Experiential Dimensions among Consumers of Reused and Recycled Clothes](#). Sustainability 14(1).



TUO TUNTEIDEN KÄSITTELY OSAKSI YMPÄRISTÖVASTUUTYÖTÄ

Tunteet kuuluvat ympäristövastuutyöhön, ja välillä muutosten läpivieminen voi tuntua raskaalta. Vahvista yksilöiden toimijuutta ympäristövastuutyössä tunteiden käsittelyn kautta. Tunnetyöpajat ja tunteiden käsittely kokouksissa ylläpitävät ja tukevat muutostoimijuutta. Ne auttavat myös hallitsemaan vastuutyöhön kohdistuvia negatiivisia tunteita ja vahvistamaan positiivisia tunteita.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Laaksonen, M. (2020). [Tunteet ja niiden hallinta ympäristövastuutyössä](#). Liiketaloustiede, johtamisen ja organisoinnin pro gradu -tutkielma, Turun yliopisto.



**KERÄÄ JA HYÖDYNNÄ
KIERTOTALOUDEN KANNALTA
TÄRKEÄÄ DATAA**

Useat yritykset keräävät laajasti dataa omasta toiminnastaan. Käytä tätä dataa kiertotalouden edistämiseen toiminnassasi. Kartoita datan käyttökohteet ja mahdollisuudet vaikutusten mittaamiseen, seuraamiseen ja toiminnan optimointiin. Data ja sen hyödyntäminen auttavat rakentamaan yhteistyötä kiertotalouden toimitusketjuissa.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Rusthollkarhu, S., Ranta, V., & Aarikka-Stenroos, L. (2022). [How digital technologies boost value potential creation and value realization in CE: Insights from a multiple case study across industries](#). Teoksessa S. Jakoben et al (Eds.), Research Handbook of Innovation for a Circular Economy (s. 236–250). Edward Elgar

Ranta, V., Aarikka-Stenroos, L. & Väisänen, J.-M. (2021). [Digital technologies catalyzing business model innovation for circular economy—Multiple case study](#). Resources, Conservation & Recycling 164.

Aarika-Stenroos, L., Chiaroni, D., Kaipainen, J. & Urbinati, A. (2022). [Companies' circular business models enabled by supply chain collaborations: An empirical-based framework, synthesis, and research agenda](#). Industrial Marketing Management, Vol 105.



HAE RAHOITUSTA KIERTOTALOUDEN KEHITTÄMISEEN

Tutustu rahoitusmahdollisuuksiin ja hae aktiivisesti rahoitusta kiertotalouden kehittämiseen. Pk-yrityksillä ei usein ole resursseja kiertotalouskokeiluihin tai uusiin yhteistyömahdollisuuksiin. Oppiminen ja ymmärrys kiertotaloudesta kuitenkin lisääntyvät tekemisen kautta. Käytännön kokeiluiden kautta ymmärrät myös omaa liiketoimintaasi paremmin. Ulkoinen rahoitus vähentää yrityksesi taloudellista riskiä.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Kaipainen, J. & Aarika-Stenroos, L. (2021). [From vision to commercialization of a circular economy innovation: a longitudinal study of overcoming challenges throughout the full innovation process.](#) Teoksessa S. Jakoben et al (Eds.), Research Handbook of Innovation for a Circular Economy (s. 59–71). Edward Elgar.

Saarinen, A. & Aarika-Stenroos, L. (2022). [Financing Related Drivers and Barriers for Circular Economy Business: Developing a Conceptual Model from a Field Study.](#) Circular Economy and Sustainability.



VIESTI KIERTOTALOUDESTA YRITYKSESI BRÄNDILUPAUKSESSA

Älä käytä kiertotaloutta vain “muotisanana” vaan ota se osaksi yrityksesi brändilupausta. Voit viestiä kiertotaloustoiminnasta esimerkiksi tarinan avulla. Tarina korostaa inhimillistä kokemusta ja tunnetta ja kuvaa yksityiskohtia. Tällä tavalla voit toimia esimerkkinä ja lisätä ymmärrystä kiertotalouden mahdollisuuksista ja käytännöistä sekä edistää yhteistyötä.

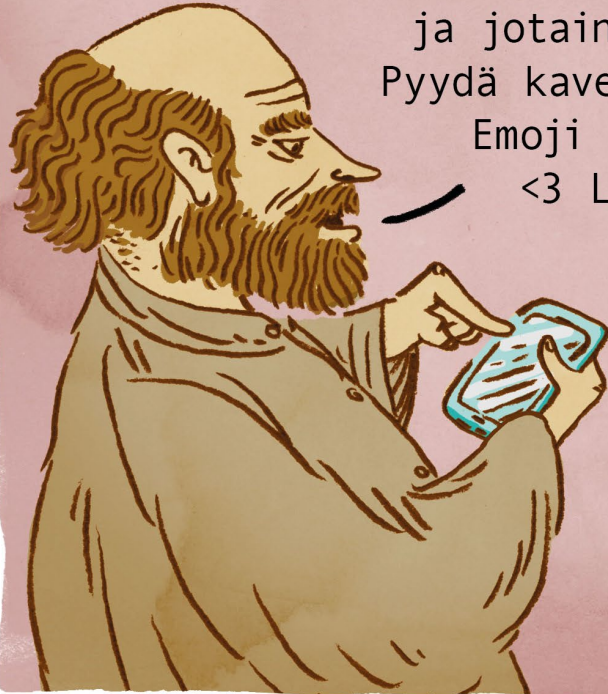
Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Sjöblom, P. (2021). [Communicating with brand names in the sustainable Finnish fashion industry](#). *Onomastica* 65(2), 255–270.

Piispanen, V.-V., Henttonen, K., Aromaa, E. (2020). The role of drivers and adaptation factors in transferring business from linear to circular – Case Martela. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability* 16(1).

JO SILLOIN
JOSKUS...

Moi Michelangelo!
Ois yks kiinnostava
kaupunkilaboratoriojuttu.
Lähtisitkö tekee muraaleja
ja jotain veistoksia?
Pyydä kavereita mukaan.
Emoji + peukku.
<3 Leonardo



Lähetä

Jani Ikonen, CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**KUTSU KULTTUURITOIMIJOITA
MUKAAN KAUPUNKIEN
KEHITTÄMISEEN**

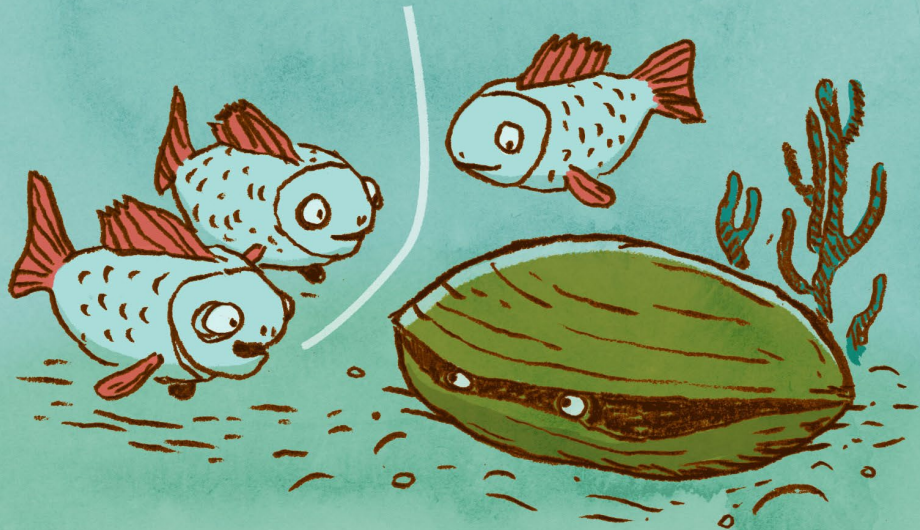
Kulttuuritoimijat tuovat kiertotalouden mukaiseen kaupunkien kehittämiseen uudistavaa voimaa ja vahvistavat kiertotalouden sosiaalista ulottuvuutta. Monialainen ja moniääninen innovaatiotoiminta vahvistaa osallisuuden kokemusta kiertotalouden toimeenpanossa. Kutsu siis kulttuuritoimijoita mukaan kaupunkien kehittämiseen.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Turku, V., Jokinen & A., Jokinen, P. (2021). [Elävät kaupunkilaboratoriot: kulttuuritoimijat Tampereen Hiedanrannan uudistajina.](#) Hallinnon Tutkimus 40(1).

Engez, A., Leminen, S. & Aarikka-Stenroos, L. (2021). [Urban Living Lab as a Circular Economy Ecosystem: Advancing Environmental Sustainability through Economic Value, Material, and Knowledge Flows.](#) Sustainability 13(5).

KUULTIIN, ETTÄ SÄ RAAKKU OOT
AVAINLAJIN ASEMASSA TÄSSÄ
MEIDÄN YHTEISÖSSÄ.
OOT HUIPPU!
KIINNOSTAISKO SUA JOKU
KOKEILEVA YHTEISTYÖ?



Jari Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

KASVATA TOIMIJOIDEN ITSELUOTTAMUSTA SPARRAUKSELLE

Toimijoiden itseluottamuksella on tärkeä rooli kiertotalouden liiketoimintamahdollisuuksien toteutumisessa. Järjestä tietoiskuja tai sparrausseisioita tietyn toimialan tai alueen yrittäjille, jotta he voivat tukea toisiaan. Voit esimerkiksi palkita vuoden kiertotaloustoimijan. Tämä auttaa yrityksiä saamaan tiedollista ja henkistä tukea sekä edistää pirstaloituneen tiedon yhteentuumista ja uusien liiketoimintamallien kokeilemistä. Sparraus voi olla kokonaan tai osittain julkisrahoitteista taloudellisten esteiden poistamiseksi.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Suokas, S.-T. (2019). Is Circular Economy the New Black? Business Opportunity Recognition within Companies with Wood Apartment Building Experience Operating in the Finnish Market. University of Eastern Finland, Master's Thesis.

Kämäräinen, H. (2020). Circular Economy in Finland: Perceptions from the Textile Industry. Jyväskylä University, Master's Thesis.



SISÄLLYÄ KIERTOTALOUDEN TIEKARTTAAN MYÖS VAIHTOEHTOISET TULEVAISUUDET

Sitra on tehnyt Suomelle Kiertotalouden tiekartan vuosille 2016–2025. Tiekartta keskittyy pitkälti tunnistamaan “oikeiden” päätösten positiivisia vaikutuksia. Tuo esille kiertotaloudelle vaihtoehtoiset tulevaisuuspolut, jotta voidaan helpommin tunnistaa väriiden päätösten ja passiivisuuden haitalliset vaikutukset niin ympäristölle kuin taloudellekin. Tämä aktivoi tiedostettuihin valintoihin ja edistää kiertotaloutta.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Marjamaa, M. & Mäkelä, M. (2022). [Images of the future for a circular economy: The case of Finland](#). Futures 141.



OTA KIERTOTALOUS OSAKSI KASVATUSTA

Yksilöiden toimijuus syntyy osana kasvatusta ja koulussa. Esimerkiksi lapsuuden ja nuoruuden kokemukset voivat pistää aluille elämän aikana vahvaksi kehittyvän toimijuuden tunteen. Tee kiertotaloudesta osa normaalia elämää rutiinien ja merkityksellisyyden rakentamisen kautta.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

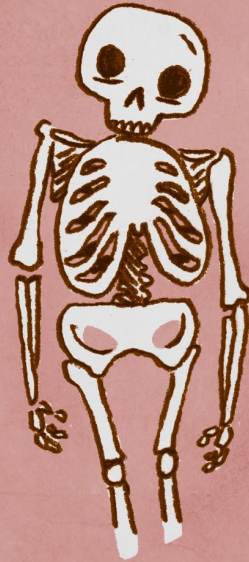
Koistinen, K., Teerikangas, S., Mikkilä, M. & Linnanen, L. (2019). [Active sustainability actors: A life course approach](#). Sustainable development 28(1).

Paavilainen, A. (2020). Yritysten välinen yhteistyö kiertotalouden ekosysteemeissä. Tampereen yliopisto, Pro gradu -tutkielma.

PÖYDÄLLE NOSTETAAN



A. NORSU



B. LUURANKO



C. KISSA

Joni Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**VIESTI VASTUULLISUUDESTA
AVOIMESTI JA REHELLISESTI**

Yritysten vastuullisuusviestinnän tulisi olla avointa ja rehellistä. Kuluttajien puolestaan pitäisi suhtautua kriittisesti yritysten epämääräisiin vastuullisuusviesteihin. Kiinnitä vastuullisuusviestinnässä huomiota esimerkiksi tuotantoketjun läpinäkyvyyteen, negatiivisiin ja positiivisiin ympäristövaikutuksiin, hinnanmuodostukseen ja väitteiden todellisuusperustaan.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Virsu, V., Sjöblom, P., Mäkelä M. & Onkila, T. (2022). [Vastuullisuusarvot suomalaisten tekstiiliyritysten tarinoissa](#). Teoksessa H. Katajamäki, M. Enell-Nilsson, H. Kauppinen-Räsänen & H. Limatius (Eds.). Responsible Communication (s. 176–193). VAKKI Publications 14.

Hai Ta, A., Aarika-Stenroos, L. & Litovuo, L. (2022). [Customer Experience in Circular Economy: Experiential Dimensions among Consumers of Reused and Recycled Clothes](#). Sustainability 14(1).



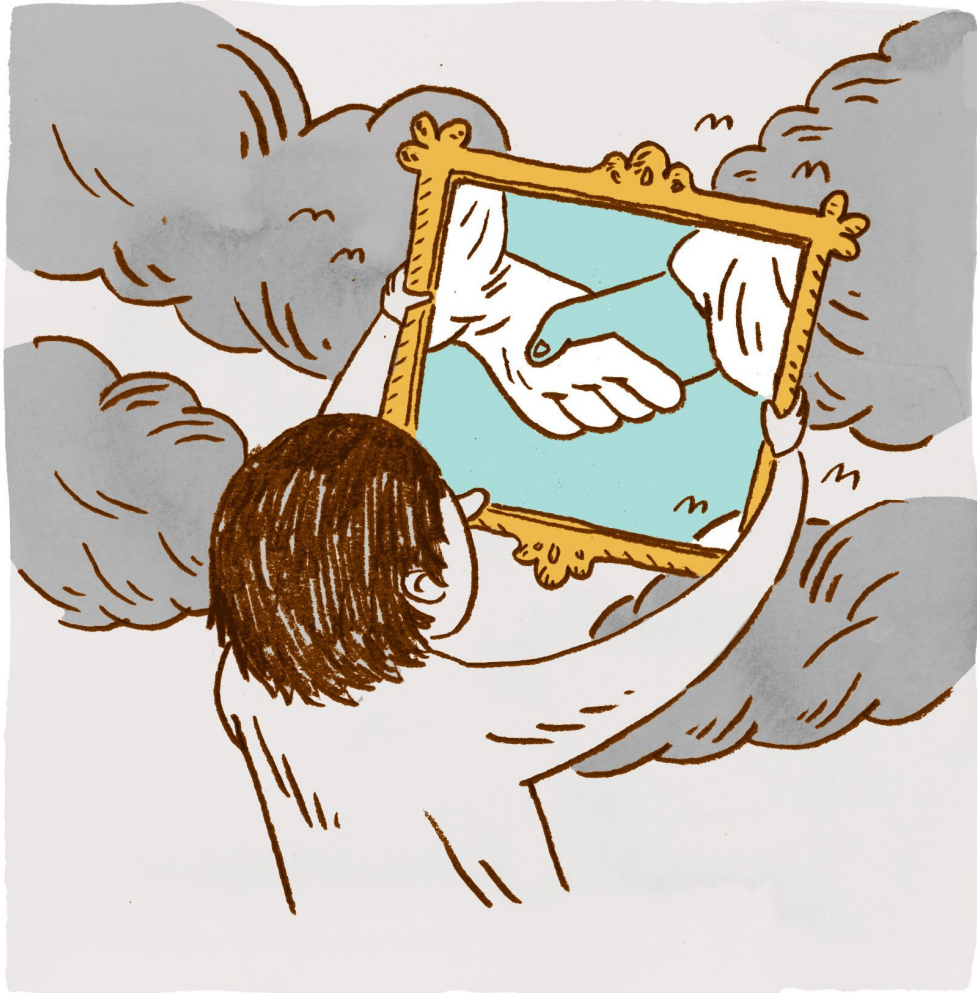
**PERUSTA
KIERTOTALOUSEKOSYSTEEMI
HUOLELLA**

Kiertotalouden edistäminen liiketoiminta-ekosysteemissä on mahdollista vain, kun yritysten välisessä yhteistyössä vallitsee luottamuksen ja avoimuuden ilmapiiri. Turvaa yhteistyö sopimalla ekosysteemin säännöt ja turvallisen tilan periaatteet. Valitkaa ekosysteemille koordinaattori selvittämään mahdollisia epäselvyyksiä ja ongelmia. Koordinaattorin asema on erityisen tärkeä ekosysteemin alkuvaiheessa.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Paavilainen, A. (2020). Yritysten välinen yhteistyö kiertotalouden ekosysteemeissä. Tampereen yliopisto, Pro gradu -tutkielma; Kallinen, T. (2021). Alueellisten toimijoiden sidosryhmävuorovaikutus kiertotalouden kontekstissa. Tampereen yliopisto, Pro gradu -tutkielma.

Harala, L., Aarikka-Stenroos, L., Ritala, P. (2023). [Coopetition for a Circular Economy: Horizontal Initiatives in Resolving Collective Environmental Challenges](#). Teoksessa Kujala, J., Heikkinen, A., Blomberg, A. (Eds.) Stakeholder Engagement in a Sustainable Circular Economy (s. 311–362). Palgrave Macmillan.



Jani Helenen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

LUO TAITEEN AVULLA UTELIASUUTTA, IHMETYSTÄ JA YMMÄRRYSTÄ

Taiteen avulla tuotetut merkitykset yllättävät ja herättävät katsomaan toisin. Luo taidetta, joka viettelee katsojat pohtimaan omaa käyttäytymistään ja ajamaan kestävästä muutosta ja kiertotaloutta. Herätä taiteella arvokeskustelua kuluttamisesta, materiaalien arvosta ja kiertotalouden välttämättömyydestä. Vastakkainasettelu korostaa lineaarisen ja kiertotalouden välisiä eroja ja pakottaa katsojat pohtimaan valintojensa seurauksia. Taiteen inhimillinen elementti edistää empatiaa ja yhteenkuuluvuutta kannustaen sitoutumaan kiertotalouden periaatteisiin. Taide kannustaa tutkimaan kestävyuden välttämättömyyttä myös abstraktimmalla tasolla.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Suonpää, J. (ed.) (2020). Visual Catalysts for Sustainable Circular Economy. Tampere University of Applied Sciences; Lehtimäki, H., Taylor, S., Galvaõ-Lyra, M. (2023). Art and Sustainability in Business and Society. Theoretical Insights and Engagement (Palgrave Macmillan).

VARMISTETTIIN HETI ALKUUN
TUTKIMUKSEMME VARMA
JA LAAJA LEVIKKI.

AI, MITEN?



Jani Ilonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

SUUNNITTELE TUTKIMUSHANKKEEN VAIKUTTAVUUS STRATEGISESTI

Hyvä vuorovaikutus eri sidosryhmien kanssa on tärkeää tutkimustulosten vaikuttavuuden näkökulmasta. Suunnitele tutkimushankkeen vaikuttavuus siis strategisesti. Pohdi, ketkä voivat edistää tutkimukseen pohjautuvia politiikkasuosituksia ja miten juuri tälle ryhmälle tulisi viestiä.

Toimivaa vuorovaikutusta voidaan edistää johdonmukaisella suunnitelmalla ja erilaisilla työkaluilla. Voit käyttää CICAT2025-hankkeen vuorovaikutusmateriaaleja mallina tai ottaa ne käyttöön sellaisenaan.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

CICAT2025-hankkeen vuorovaikutusmateriaalit (vuorovaikutusstrategia, politiikkasuositusten vaikuttavuussuunnitelma, tutkimustulosten keruulomake) löytyvät osoitteesta cicat2025.fi.



TUTUSTU MUIDEN MAIDEN KIERTOTALOUSSÄÄNTELYYN

Eri maissa on otettu käyttöön iso joukko erilaisia ohjauskeinoja, joiden tarkoituksena on edistää kiertotaloutta. Tutustu muiden maiden sääntelyn onnistumisiin ja epäonnistumisiin ja mieti, miten opittua voi soveltaa Suomessa. Näitä ohjauskeinoja ei ole välttämättä luokiteltu ns. kiertotaloussääntelyn piiriin, vaan ne on usein ripoltetu osaksi eri sääntelykokonaisuuksia. Tästä syystä on tärkeää katsoa laajaa joukkoa eri sääntelykokonaisuuksia ja velvoittavuudeltaan eriluonteisia ohjauskeinoja.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Turunen, T., Reyes Mateo, E. & Alaranta, J. (2024). Regulatory catalysts for circular economy. Teoksessa H. Lehtimäki, L. Aarikka-Stenroos, A. Jokinen & P. Jokinen (Eds.), *The Routledge Handbook of Catalysts for a Sustainable Circular Economy* (1st ed., s. 169–186). Routledge.

Mateo, E., Turunen, T. & Alaranta, J. (2022). [Demand-Pull Instruments to Support the Circular Economy: A Global Perspective](#). *Journal of Environmental Law and Policy* 2(3).



Jani Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**VARMISTA, ETTÄ KIERTOTALOUDEN
TUOTTEESI TAI PALVELUSI LUO ARVOA
ASIAKKAALLE JA KANTAA
LIIKETOIMINTANA**

Varmista kiertotalouden palvelusi tai tuotteesi onnistuminen liiketoimintana. Lisää tuotteen tai palvelun houkuttelevuutta esimerkiksi brändäämällä tai standardoimalla ja varmista tuotteen tai palvelun riittävä laatu. Kerro asiakkaalle, mitä hyötyjä asiakas saa valitsemalla tuotteen tai palvelun nyt ja pitkällä aikavälillä. Kiinnitä huomiota liiketoimintamallissa arvolutaukseen, ansaintaan ja kannattavuuteen.

Voit vahvistaa liiketoimintamallia digitalisaatiolla, vähäarvoisen resurssin jalostamisella, palvelumallilla ja arvoketjujen kehittämisellä.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Aarikka-Stenroos, L., & Ranta, V. (2019). Mapping business catalysts that enable circular economy business within industrial networks. Proceedings of the 35th Industrial Marketing and Purchasing Conference, France.

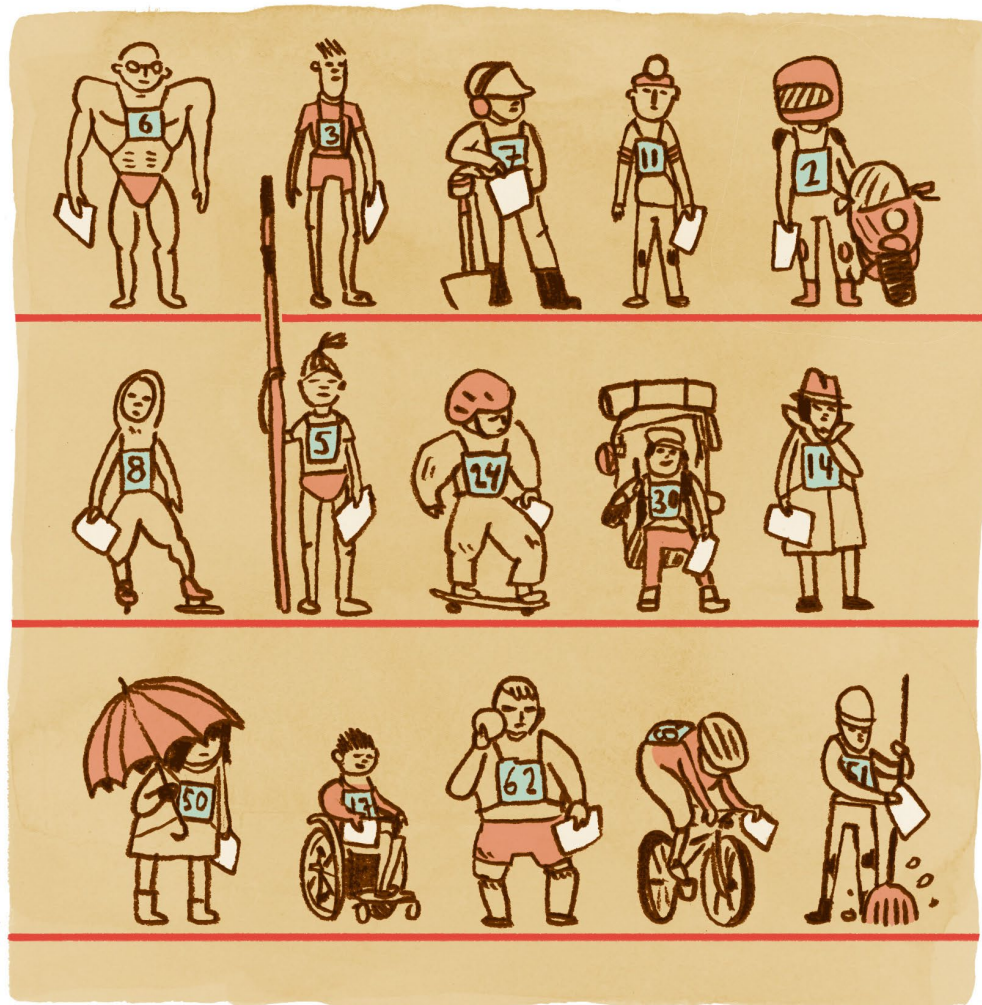
Jaakkola, E., Aarikka-Stenroos, L., Alkki, L., Harala, L., Riuttala, M., Pohls, E. (2022). Experiences catalysing circularity in business networks: the case of concrete reuse in the construction industry. Proceedings of the 38th The Industrial Marketing and Purchasing Group Conference, Italy.

Sairanen, M. (2022). Customer-Perceived Value and Its Components in Industrial Scale Circular Business Models: Comparison of Recycling and Reuse Settings Through a Multiple-Case Study. Tampere University, Master's thesis.

Aarikka-Stenroos, L., Chiaroni, D., Kaipainen, J., & Urbinati, A. (2022). [Companies' circular business models enabled by supply chain collaborations: An empirical-based framework, synthesis, and research agenda](#). Industrial Marketing Management, 105.

Ranta, V., Keränen, J., & Aarikka-Stenroos, L. (2020). [How B2B suppliers articulate customer value propositions in the circular economy: Four innovation-driven value creation logics](#). Industrial Marketing Management, 87.

Ranta, V., Aarikka-Stenroos, L., & Väisänen, J. M. (2021). [Digital technologies catalyzing business model innovation for circular economy—Multiple case study](#). Resources, Conservation and Recycling, 164.



Zanri Ilonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**SUUNNISTA LÄHTÖKOHDISTASI
MAALIIN OMAA POLKUA PITKIN**

Erilaisten yritysten tulee lähestyä kiertotaloutta erilaisista lähtökohdista. Tunnista omat lähtökohtasi kiertotalouden edistämiseen, koska ne määrittävät reitin kohti kiertotaloutta. Jos olet uusi pieni yritys, luo linkkejä nykyisten yritysten ja/tai kuluttajien välille. Näin rakennat uusia arvoketjuja ja ekosysteemejä. Jos olet iso vakiintunut yritys, tarkastele yrityksessäsi olevaa osaamista. Jos ne sopivat kiertotalouteen, keskity tämän viestintään. Jos taas eivät, lähde liikkeelle yrityksen omasta toiminnasta ja ulota vaikutukset yhteistyöhön.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Piila, N., Sarja, M., Onkila, T., & Mäkelä, M. (2022). [Organisational Drivers and Challenges in Circular Economy Implementation : An Issue Life Cycle Approach](#). *Organization and environment*, 35(4).

Kaipainen, J., Aarikka-Stenroos, L. & Ritala, P. (2023). Finding That Fit: Adaptation Strategies to Circular Economy Transition. Proceedings of XXXIV ISPIIM Innovation Conference, Slovenia.



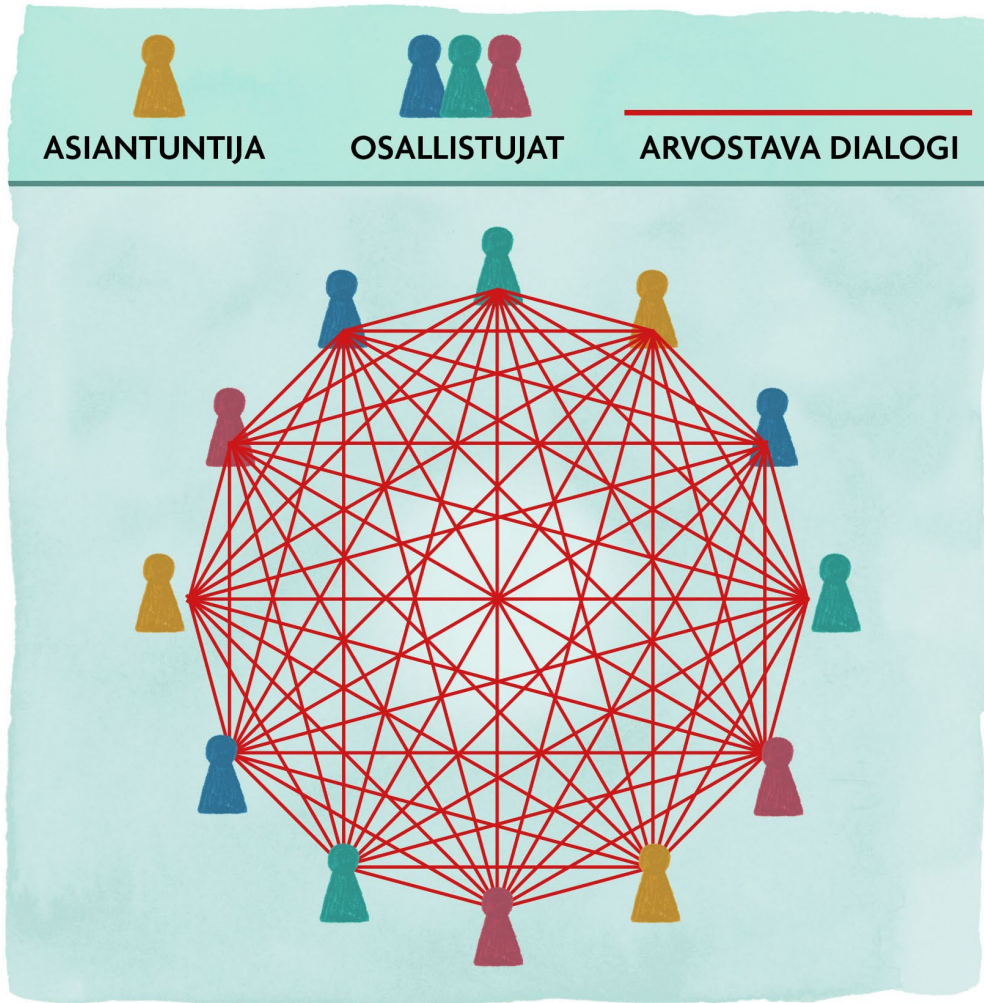
**OLE KUNNIANHIMOINEN JA
PITKÄJÄNTEINEN KIERTOTALOUDEN
EDISTÄMISESSÄ**

Isot muutokset eivät tapahdu hetkessä, ja se voi olla toisinaan turhauttavaa. Siirtymä kiertotalouteen on vielä kesken, vaikka askelia oikeaan suuntaan on otettu. Vaikka et olisi nähnyt visiosi vielä toteutuvan, ole kunnianhimoinen ja pitkäjänteinen. Älä anna arvoa pikavoitoille kiertotaloussiirtymässä, koska ilman jatkuvia toimia se ei toteudu.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Sarja, M. (2023) Circular economy as system change for sustainability transition – from the perspective of Finnish business (conference paper). Proceedings of Corporate Responsibility Research Conference 2023, United Kingdom.

Koistinen, K., Onkila, T., Teerikangas, S. Mäkelä, M., Sarja, M., & Valkjärvi, M. (2022). [Bold ambition, blunted agency? Examining top management perspectives on a circular economy transition in Finland.](#) Energy Research and Social Science, 86.



JÄRJESTÄ KIERTOTALOUDEN KESKUSTELUTILAISUUKSIA

Ihmiset vievät kiertotaloussiirtymää eteenpäin, mutta heidän voi olla vaikea ymmärtää, mistä kiertotaloudessa on kysymys ja miten siihen siirrytään. Esimerkiksi säätiöt voivat järjestää keskustelutilaisuuksia ymmärryksen lisäämiseksi. Kutsu keskustelutilaisuuksiin tavallisia ihmisiä ja asiantuntijoita keskustelemaan kiertotaloudesta, sen ratkaisuista ja mahdollisuuksista.

Luo keskustelutilaisuuksiin arvostava ja ratkaisukeskeinen ilmapiiri. Keskustelujen seurauksena ihmiset saavat tietoa ja toivoa. Tavallisten ihmisten kautta kiertotaloutta voidaan edistää ruohonjuuritasolla.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Lehtimäki, H., Kujala J. & Thatchenkery, T. (2023). Enablers of a Circular Economy: A Strength-Based Stakeholder Engagement Approach. Teoksessa Johanna Kujala, Anna Heikkinen, Annika Blomberg (toim.): Stakeholder Engagement in Sustainable Circular Economy: Theoretical, Methodological and Practical Perspectives (1st edition, s. 365–391). Palgrave MacMillan.

Engel, A., Leminen, S. & Aarikka-Stenroos, L. (2021). [Urban Living Lab as a Circular Economy Ecosystem: Advancing Environmental Sustainability through Economic Value, Material, and Knowledge Flows.](#) Sustainability, 13.

Salminen, H., Kujala, J., Tapaninaho, R., Marjamaa, M. & Heikkinen, A: [Sidosryhmien intressit kestävän kiertotalouden edistämiseksi Suomessa.](#) Yritysetiikka, 6(1).