



Jani Ikonen CICAT2025 CC BY-NC-ND 4.0

**SUUNNISTA LÄHTÖKOHDISTASI
MAALIIN OMAA POLKUA PITKIN**

Erilaisten yritysten tulee lähestyä kiertotaloutta erilaisista lähtökohdista. Tunnista omat lähtökohtasi kiertotalouden edistämiseen, koska ne määrittävät reitin kohti kiertotaloutta. Jos olet uusi pieni yritys, luo linkkejä nykyisten yritysten ja/tai kuluttajien välille. Näin rakennat uusia arvoketjuja ja ekosysteemejä. Jos olet iso vakiintunut yritys, tarkastele yrityksessäsi olevaa osaamista. Jos ne sopivat kiertotalouteen, keskity tämän viestintään. Jos taas eivät, lähde liikkeelle yrityksen omasta toiminnasta ja ulota vaikutukset yhteistyöhön.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Piila, N., Sarja, M., Onkila, T., & Mäkelä, M. (2022). [Organisational Drivers and Challenges in Circular Economy Implementation : An Issue Life Cycle Approach](#). *Organization and environment*, 35(4).

Kaipainen, J., Aarikka-Stenroos, L. & Ritala, P. (2023). Finding That Fit: Adaptation Strategies to Circular Economy Transition. Proceedings of XXXIV ISPIIM Innovation Conference, Slovenia.