



**VARMISTA, ETTÄ KIERTOTALOUDEN  
TUOTTEESI TAI PALVELUSI LUO ARVOA  
ASIAKKAALLE JA KANTAA  
LIIKETOIMINTANA**

Varmista kiertotalouden palvelusi tai tuotteesi onnistuminen liiketoimintana. Lisää tuotteen tai palvelun houkuttelevuutta esimerkiksi brändäämällä tai standardoimalla ja varmista tuotteen tai palvelun riittävä laatu. Kerro asiakkaalle, mitä hyötyjä asiakas saa valitsemalla tuotteen tai palvelun nyt ja pitkällä aikavälillä. Kiinnitä huomiota liiketoimintamallissa arvolutaukseen, ansaintaan ja kannattavuuteen.

Voit vahvistaa liiketoimintamallia digitalisaatiolla, vähäarvoisen resurssin jalostamisella, palvelumallilla ja arvoketjujen kehittämisellä.

### Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Aarikka-Stenroos, L., & Ranta, V. (2019). Mapping business catalysts that enable circular economy business within industrial networks. Proceedings of the 35th Industrial Marketing and Purchasing Conference, France.

Jaakkola, E., Aarikka-Stenroos, L., Alkki, L., Harala, L., Riuttala, M., Pohls, E. (2022). Experiences catalysing circularity in business networks: the case of concrete reuse in the construction industry. Proceedings of the 38th The Industrial Marketing and Purchasing Group Conference, Italy.

Sairanen, M. (2022). Customer-Perceived Value and Its Components in Industrial Scale Circular Business Models: Comparison of Recycling and Reuse Settings Through a Multiple-Case Study. Tampere University, Master's thesis.

Aarikka-Stenroos, L., Chiaroni, D., Kaipainen, J., & Urbinati, A. (2022). [Companies' circular business models enabled by supply chain collaborations: An empirical-based framework, synthesis, and research agenda](#). Industrial Marketing Management, 105.

Ranta, V., Keränen, J., & Aarikka-Stenroos, L. (2020). [How B2B suppliers articulate customer value propositions in the circular economy: Four innovation-driven value creation logics](#). Industrial Marketing Management, 87.

Ranta, V., Aarikka-Stenroos, L., & Väisänen, J. M. (2021). [Digital technologies catalyzing business model innovation for circular economy—Multiple case study](#). Resources, Conservation and Recycling, 164.