



VIESTI KIERTOTALOUESTA YRITYKSESI BRÄNDILUPAUKSESSA

Älä käytä kiertotaloutta vain “muotisanana” vaan ota se osaksi yrityksesi brändilupausta. Voit viestiä kiertotaloustoiminnasta esimerkiksi tarinan avulla. Tarina korostaa inhimillistä kokemusta ja tunnetta ja kuvaa yksityiskohtia. Tällä tavalla voit toimia esimerkkinä ja lisätä ymmärrystä kiertotalouden mahdollisuuksista ja käytännöistä sekä edistää yhteistyötä.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Sjöblom, P. (2021). [Communicating with brand names in the sustainable Finnish fashion industry](#). *Onomastica* 65(2), 255–270.

Piispanen, V.-V., Henttonen, K., Aromaa, E. (2020). The role of drivers and adaptation factors in transferring business from linear to circular – Case Martela. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability* 16(1).