



**PUHUSSASI KIERTOTALOUDESTA
SIDO PUHE KONKREETTISEEN TEKOOON**

Kun puhut kiertotaloudesta, sido se konkreettisiin toimiin. Tämä tekee kiertotaloudesta ymmärrettävää eri tasoilla ja eri toimijoille. Lisäksi se avaa näiden tasojen ja toimijoiden suhteita. Tällöin kiertotalous myös yhdistetään sen moninaisiin sovelluskohteisiin eikä se jää ”muotitermin” tasolle. Yhden oikean merkityksen etsiminen ei ole myöskään tarkoituksenmukaista.

Tutkimus, johon kikka pohjautuu:

Virsu, V. & Sjöblom, P. (2020). [Kiertotalouden kehukset: Vertailussa viranomaisviestintä ja kansalaisten määritelmät.](#) *Media & Viestintä*, 43(3), 227–247.

Sjöblom, P. (2021). [Communicating with brand names in the sustainable Finnish fashion industry.](#) *Onomastica*65(2), 255–270.